**Филиал муниципального автономного общеобразовательного**

**учреждения «Бизинская средняя общеобразовательная школа»-«Санниковская средняя общеобразовательная школа»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рассмотрено на методическом совете**  **протокол №1 от 31.08. 2020 г.** | **Согласовано:**  **Заместитель директора по УВР МАОУ «Бизинская СОШ»\_\_\_\_\_\_ \_/О.И.Колобова** **/** | **Утверждено:**  **Директор МАОУ «Бизинская СОШ» \_\_\_\_\_ \_**/**Н.С.Феденко/**  **Приказ № 94-ОД от\_31.08.2020 г.\_** |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебному предмету родная русская литература

для **7** класса

на 2020 – 2021 учебный год

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Составитель программы: Вахитова Альбина Раильевна, учитель русского языка и литературы.** |

**Предметные результаты**

1. совершенствование видов речевой деятельности (аудирования, чтения, говорения и письма), обеспечивающих эффективное взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;
2. понимание определяющей роли языка в развитии интеллектуальных и творческих способностей личности в процессе образования и самообразования;
3. использование коммуникативно-эстетических возможностей родного языка;
4. расширение и систематизацию научных знаний о родном языке; осознание взаимосвязи его уровней и единиц; освоение базовых понятий лингвистики, основных единиц и грамматических категорий родного языка;
5. формирование навыков проведения различных видов анализа слова (фонетического, морфемного, словообразовательного, лексического, морфологического), синтаксического анализа словосочетания и предложения, а также многоаспектного анализа текста;
6. обогащение активного и потенциального словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических средств для свободного выражения мыслей и чувств на родном языке адекватно ситуации и стилю общения;
7. овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии родного языка, основными нормами родного языка (орфоэпическими, лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными), нормами речевого этикета; приобретение опыта их использования в речевой практике при создании устных и письменных высказываний; стремление к речевому самосовершенствованию;
8. формирование ответственности за языковую культуру как общечеловеческую ценность.

**Содержание учебного предмета**

**Раздел 1. Язык и культура (11 ч)**

Русский язык как развивающееся явление. Связь исторического развития языка с историей общества. Факторы, влияющие на развитие языка: социально-политические события и изменения в обществе, развитие науки и техники, влияние других языков. Устаревшие слова как живые свидетели истории. Историзмы как слова, обозначающие предметы и явления предшествующих эпох, вышедшие из употребления по причине ухода из общественной жизни обозначенных ими предметов и явлений, в том числе национально-бытовых реалий. Архаизмы как слова, имеющие в современном русском языке синонимы. Группы лексических единиц по степени устарелости. Перераспределение пластов лексики между активным и пассивным запасом слов. Актуализация устаревшей лексики в новом речевом контексте (*губернатор, диакон, ваучер, агитационный пункт, большевик, колхоз*и т. п.).

**Раздел 2. Культура речи (11 ч)**

**Основные орфоэпические нормы** **современного русского литературного языка.** Нормы ударения в полных причастиях‚ кратких формах страдательных причастий прошедшего времени‚ деепричастиях‚ наречиях. Нормы постановки ударения в словоформах с непроизводными предлогами (*нА дом‚ нА гору*).

**Основные лексические нормы современного русского литературного языка.**Паронимы и точность речи. Смысловые различия, характер лексической сочетаемости, способы управления, функциональностилевая окраска и употребление паронимов в речи. Типичные речевые ошибки‚ связанные с употреблением паронимов в речи.

**Основные грамматические нормы современного русского литературного языка.**Типичные грамматические ошибки в речи. Глаголы 1-го лица единственного числа настоящего и будущего времени (в том числе способы выражения формы 1-го лица настоящего и будущего времени глаголов *очутиться, победить, убедить, учредить, утвердить*)‚ формы глаголов совершенного и несовершенного вида‚ формы глаголов в повелительном наклонении. Нормы употребления в речи однокоренных слов типа *висящий – висячий, горящий – горячий*.

Варианты грамматической нормы: литературные и разговорные падежные формы причастий‚ деепричастий‚ наречий. Отражение вариантов грамматической нормы в словарях и справочниках. Литературный и разговорный варианты грамматической нормы (*махаешь – машешь;* *обусловливать, сосредоточивать, уполномочивать, оспаривать, удостаивать, облагораживать*).

**Речевой этикет.**Русская этикетная речевая манера общения: умеренная громкость речи‚ средний темп речи‚ сдержанная артикуляция‚ эмоциональность речи‚ ровная интонация. Запрет на употребление грубых слов, выражений, фраз. Исключение категоричности в разговоре.

Невербальный (несловесный) этикет общения.

**Раздел 3. Речь. Речевая деятельность. Текст (11 ч)**

**Язык и речь. Виды речевой деятельности.**Традиции русского речевого общения. Коммуникативные стратегии и тактики устного общения:

убеждение, комплимент, уговаривание, похвала, самопрезентация и др.

**Текст как единица языка и речи.**Текст, основные признаки текста: смысловая цельность, информативность, связность. Виды абзацев. Основные типы текстовых структур: индуктивные, дедуктивные, рамочные (дедуктивно-индуктивные), стержневые (индуктивно-дедуктивные) структуры. Тексты аргументативного типа: рассуждение, доказательство, объяснение. Сильные позиции текстов, их типы. Информативная функция заголовков.

**Функциональные разновидности языка.**

Разговорная речь. Беседа. Спор, виды споров. Правила поведения в споре, как управлять собой и собеседником. Корректные и некорректные приёмы ведения спора.

Публицистический стиль. Путевые записки. Текст рекламного объявления, его языковые и структурные особенности.

Язык художественной литературы. Фактуальная и подтекстовая информация в текстах художественного стиля речи. Притча.

**Резерв учебного времени – 2 ч.**

**Планируемые результаты освоения программы 7-го класса**

Изучение предмета «Русский родной язык» в 7-м классе должно обеспечивать достижение **предметных результатов** освоения курса в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. Система планируемых результатов даёт представление о том, какими именно знаниями, умениями, навыками, а также личностными, познавательными, регулятивными и коммуникативными универсальными учебными действиями овладеют обучающиеся в ходе освоения содержания учебного предмета «Русский родной язык» в 7-м классе.

**Предметные результаты**изучения учебного предмета «Русский родной язык» на уровне основного общего образования ориентированы на применение знаний, умений и навыков в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях.

В конце **третьего** года изучения курса русского родного языка в основной общеобразовательной школе предметные результаты должны отражать сформированность следующих умений.

**«Язык и культура»:**

* пояснять внешние причины изменений в русском языке; приводить примеры;
* приводить примеры, которые доказывают, что изучение русского языка позволяет лучше узнать историю и культуру страны;
* приводить примеры национального своеобразия, богатства, выразительности русского родного языка;
* выявлять единицы языка с национально-культурным компонентом значения в текстах;
* распознавать и характеризовать устаревшую лексику (историзмы, архаизмы); понимать особенности её употребления в текстах;
* определять значения лексических заимствований последних

десятилетий; целесообразно употреблять иноязычные слова;

* объяснять происхождение названий русских городов (в рамках

изученного);

* регулярно использовать словари, в том числе мультимедийные, учитывая сведения о назначении конкретного вида словаря, особенностях строения его словарной статьи: толковые словари, словари иностранных слов, фразеологические словари, словари пословиц и поговорок, крылатых слов и выражений; учебные этимологические словари; словари синонимов, антонимов.

**«Культура речи»:**

* соблюдать нормы ударения в отдельных грамматических формах имён существительных, имён прилагательных, глаголов (в рамках изученного);
* различать варианты орфоэпической и акцентологической нормы; употреблять слова с учётом произносительных вариантов современной орфоэпической нормы;
* употреблять слова с учётом стилистических вариантов орфоэпической нормы;
* соблюдать нормы употребления синонимов‚ антонимов‚ омонимов‚ паронимов;
* употреблять слова в соответствии с их лексическим значением и требованием лексической сочетаемости;
* корректно употреблять термины в учебно-научном стиле речи (в рамках изученного);
* употреблять имена существительные, имена прилагательные, глаголы с учётом стилистических норм современного русского языка;
* анализировать и различать типичные речевые ошибки;
* редактировать текст с целью исправления речевых ошибок;
* выявлять и исправлять речевые ошибки в устной речи;
* анализировать и оценивать с точки зрения норм современного русского литературного языка чужую и собственную речь;
* корректировать речь с учётом её соответствия основным нормам современного литературного языка;
* редактировать предложения, избегая нагромождения одних и тех же падежных форм, в частности родительного и творительного падежей;
* соблюдать русскую этикетную манеру общения;
* использовать принципы этикетного общения, лежащие в основе национального русского речевого этикета;
* использовать толковые, в том числе мультимедийные, словари для определения лексического значения слова и особенностей его

употребления;

* использовать орфоэпические, в том числе мультимедийные, орфографические словари для определения нормативных вариантов произношения и правописания;
* использовать словари синонимов, антонимов‚ омонимов‚ паронимов для уточнения значения слов, подбора к ним синонимов, антонимов‚ омонимов‚ паронимов, а также в процессе редактирования текста;
* использовать грамматические словари и справочники для уточнения нормы формообразования, словоизменения и построения словосочетания и предложения; опознавания вариантов грамматической нормы; в процессе редактирования текста;
* использовать орфографические словари и справочники по пунктуации для определения нормативного написания слов и постановки знаков препинания в письменной речи.

**«Речь. Речевая деятельность. Текст»:**

* анализировать логико-смысловую структуру текста; распознавать виды абзацев;
* распознавать и анализировать разные типы заголовков текста;
* анализировать и создавать тексты рекламного типа, притчи;
* анализировать и создавать текст в жанре путевых заметок;
* уместно использовать коммуникативные стратегии и тактики при контактном общении: убеждение, комплимент, спор, дискуссия;
* уместно использовать жанры разговорной речи в ситуациях неформального общения;
* создавать тексты как результат проектной (исследовательской) деятельности;
* строить устные учебно-научные сообщения (ответы на уроке) различных видов, рецензию на проектную работу одноклассника, доклад; принимать участие в учебно-научной дискуссии;
* владеть правилами информационной безопасности при общении в социальных сетях.

**Тематическое планирование уроков  в 7-м  классе**

**(1 час в неделю/34 часа в год)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п /п | Тема | Кол-во  часов | В том числе | |
| Контрольные работы | |
| Тест | Творческая работа |
| 1. | Язык и культура | 11 |  | 1 |
| 2. | Культура речи | 11 | 1 |  |
| 3. | Речь. Текст | 11 |  | 1 |
| 4 | Резервные уроки | 1 |  |  |
|  | ИТОГО | 34 |  |  |

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  **урока** | **Тема** |  | **Основное содержание** | **Материалы учебного пособия** | | **Кол-**  **во часов** | | **Дата** | |
| **Факт** | **План** |
|  |  | | **Язык и культура** | | | **11** | |  |  |
| 1 | Русский язык как развивающееся явление | | Русский язык как развивающееся явление. Связь исторического развития языка с историей общества | | § 1 | 1 | |  |  |
| 2 | Факторы, влияющие на развитие языка: социальнополитические события и изменения в обществе, развитие науки и техники, влияние других языков.  Орфографический и  пунктуационный практикум | | § 1 | 1 |  | |  |
| 3 | Устаревшие слова – живые свидетели истории.  Историзмы | | Устаревшие слова как живые свидетели истории | | § 2 | 1 |  | |  |
| 4 | Историзмы как слова, обозначающие предметы и явления предшествующих эпох, вышедшие из употребления по причине ухода из общественной жизни обозначенных ими предметов и явлений, в том числе национально-бытовых реалий.  Орфографический и  пунктуационный практикум | | § 2 | 1 |  | |  |
| 5 | Архаизмы в  составе  устаревших слов русского языка и  их особенности | | Архаизмы как слова, имеющие в современном русском языке синонимы. Лексические и лексико-семантические архаизмы | | § 3 | 1 |  | |  |
| 6 | Группы архаизмов по степени устарелости.  Орфографический и  пунктуационный практикум | | § 3 | 1 |  | |  |
| 7 | Употребление устаревшей лексики в новом контексте | | Перераспределение пластов лексики между активным и пассивным запасом слов | | § 4 | 1 |  | |  |
| 8 | Актуализация устаревшей лексики в новом речевом контексте.  Орфографический и  пунктуационный практикум | | § 4 | 1 |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 9 | Употребление иноязычных слов как проблема  культуры речи | Лексические заимствования последних десятилетий. Причины заимствований | § 5 | | 1 | |  | | |  | | |
| 10 | Употребление иноязычных слов как проблема культуры речи.  Орфографический и  пунктуационный практикум |  | |  | |  | | |  | | |
| 11 | Проверочная работа № 1 | Ключевые слова раздела.  Обобщение материала.  Представление проектов, результатов исследовательской работы |  | | 1 | |  | | |  | | |
|  | **Культура речи** | | |  | | **11** | | | | | | |
| 12 | Основные орфоэпические нормы современного русского литературного языка. Ударение | Основные орфоэпические нормы современного русского литературного языка.  Орфографический и  пунктуационный практикум | § 6 | | 1 | | |  | | |  | |
| 13 | Нормы ударения в причастиях, деепричастиях и наречиях | Нормы ударения в полных причастиях‚ кратких формах страдательных причастий прошедшего времени‚  деепричастиях‚ наречиях | § 7 | | 1 | | |  | | |  | |
| 14 | Варианты норм ударения.  Орфографический и  пунктуационный практикум | § 7 | | 1 | | |  | | |  | |
| 15 | Трудные случаи употребления  паронимов | Паронимы и точность речи. Смысловые различия, характер лексической сочетаемости, способы управления,  функционально-стилевая  окраска и употребление  паронимов в речи | § 8 | | 1 | | |  | | |  | |
| 16 | Типичные речевые ошибки‚ связанные с употреблением паронимов в речи.  Орфографический и  пунктуационный практикум | § 8 | | 1 | | | |  | | |  |
| 17 | Типичные грамматические ошибки | Типичные грамматические ошибки в речи. Глаголы 1-го лица единственного числа настоящего и будущего времени (в том числе способы выражения формы 1-го лица настоящего и будущего времени глаголов *очутиться, победить, убедить, учредить, утвердить*)‚ формы глаголов | § 9 | | 1 | | | |  | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | совершенного и несовершенного вида‚ формы глаголов в  повелительном наклонении |  |  |  |  |
| 18 | Нормы употребления в речи однокоренных слов типа *висящий – висячий, горящий – горячий*.  Варианты грамматической нормы: литературные и разговорные падежные формы причастий‚  деепричастий‚ наречий | § 9 | 1 |  |  |
| 19 | Отражение вариантов грамматической нормы в словарях и справочниках. Литературный и разговорный варианты грамматической нормы.  Орфографический и  пунктуационный практикум | § 9 | 1 |  |  |
| 20 | Традиции русской речевой манеры общения | Русская этикетная речевая манера общения: умеренная громкость речи‚ средний темп речи‚ сдержанная артикуляция‚ эмоциональность речи‚ ровная интонация. Запрет на употребление грубых слов, выражений, фраз. Исключение категоричности в разговоре.  Орфографический и  пунктуационный практикум | § 10 | 1 |  |  |
| 21 | Нормы русского речевого и невербального этикета | Невербальный (несловесный) этикет общения. Этикет  использования изобразительных жестов. Замещающие и сопровождающие жесты.  Орфографический и  пунктуационный практикум | § 11 | 1 |  |  |
| 22 | Проверочная работа № 2 | Ключевые слова раздела. Обобщение материала.  Представление проектов, результатов исследовательской работы |  | 1 |  |  |
|  | **Речь. Текст** | |  | **11** | | |
| 23 | Традиции русского  речевого общения | Традиции русского речевого общения | § 12 | 1 |  |  |
| 24 | Коммуникативные стратегии и тактики устного общения: убеждение, комплимент, уговаривание, похвала, | § 12 | 1 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | самопрезентация и др.; сохранение инициативы в диалоге, уклонение от инициативы, завершение диалога и др.  Орфографический и  пунктуационный практикум |  |  | |  |  |
| 25 | Текст. Виды  абзацев | Текст, основные признаки текста: смысловая цельность, информативность, связность | §13 | 1 | |  |  |
| 26 | Виды абзацев. Основные типы текстовых структур: индуктивные, дедуктивные, рамочные (дедуктивноиндуктивные), стержневые (индуктивно-дедуктивные) структуры.  Орфографический и  пунктуационный практикум | §13 | 1 | |  |  |
| 27 | Заголовки текстов, их типы | Заголовки текстов, их типы. Информативная функция заголовков.  Тексты аргументативного типа: рассуждение, доказательство, объяснение.  Орфографический и  пунктуационный практикум | § 14 | 1 | |  |  |
| 28 | Разговорная речь. Спор и дискуссия | Спор, виды споров. Дискуссия. Правила поведения в споре. Как управлять собой и собеседником. Корректные и некорректные приёмы ведения спора.  Орфографический и  пунктуационный практикум | § 15 | 1 | |  |  |
| 29 | Публицистический  стиль. Путевые заметки | Особенности жанра путевых заметок.  Орфографический и  пунктуационный практикум | § 16 | 1 | |  |  |
| 30 | Текст рекламного объявления,  его языковые и структурные особенности | Языковые и структурные особенности текста рекламного объявления.  Орфографический и  пунктуационный практикум | § 17 | 1 | |  |  |
| 31 | Язык художественной литературы.  Притча | Фактуальная и подтекстовая информация в текстах  художественного стиля речи | § 18 | 1 |  | |  |
| 32 | Сильные позиции в художественных текстах. Притча.  Орфографический и  пунктуационный практикум | § 18 | 1 |  | |  |
| 33 | Проверочная работа № 3 | Ключевые слова раздела. Обобщение материала.  Представление проектов, результатов исследовательской работы |  | 1 |  | |  |
| 34 |  | **Резерв** |  | **1** | | | |
|  |  |  | Итого | **34** | | | |